



Messe München

Connecting Global Competence

THE HEARTBEAT OF OUR INDUSTRY

bauma - industry barometer -

Az online kutatás eredményei



32nd Edition of the World's Leading Trade Fair for Construction Machinery, Building Material Machines, Mining Machines, Construction Vehicles and Construction Equipment.

April 8–14, 2019, Munich

→ www.bauma.de

bauma

▪ Adatfelvétel időpontja

- 2018 június 13 és augusztus 10 között

▪ A minta összetétele

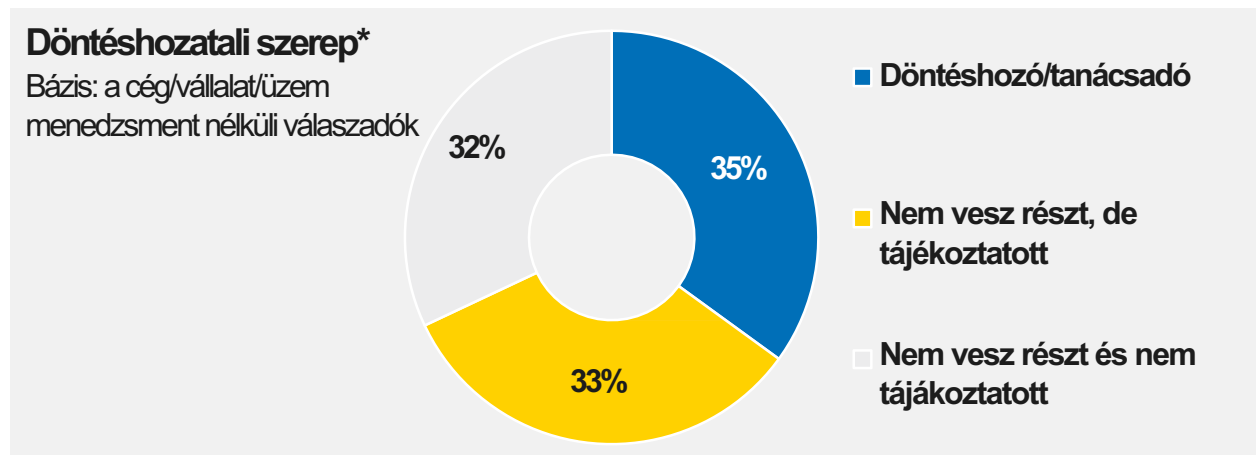
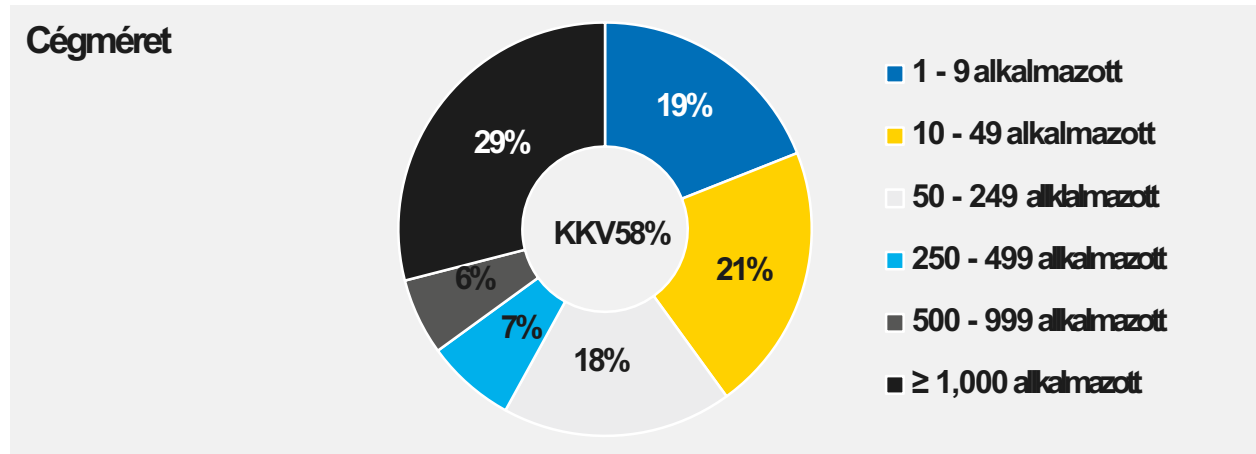
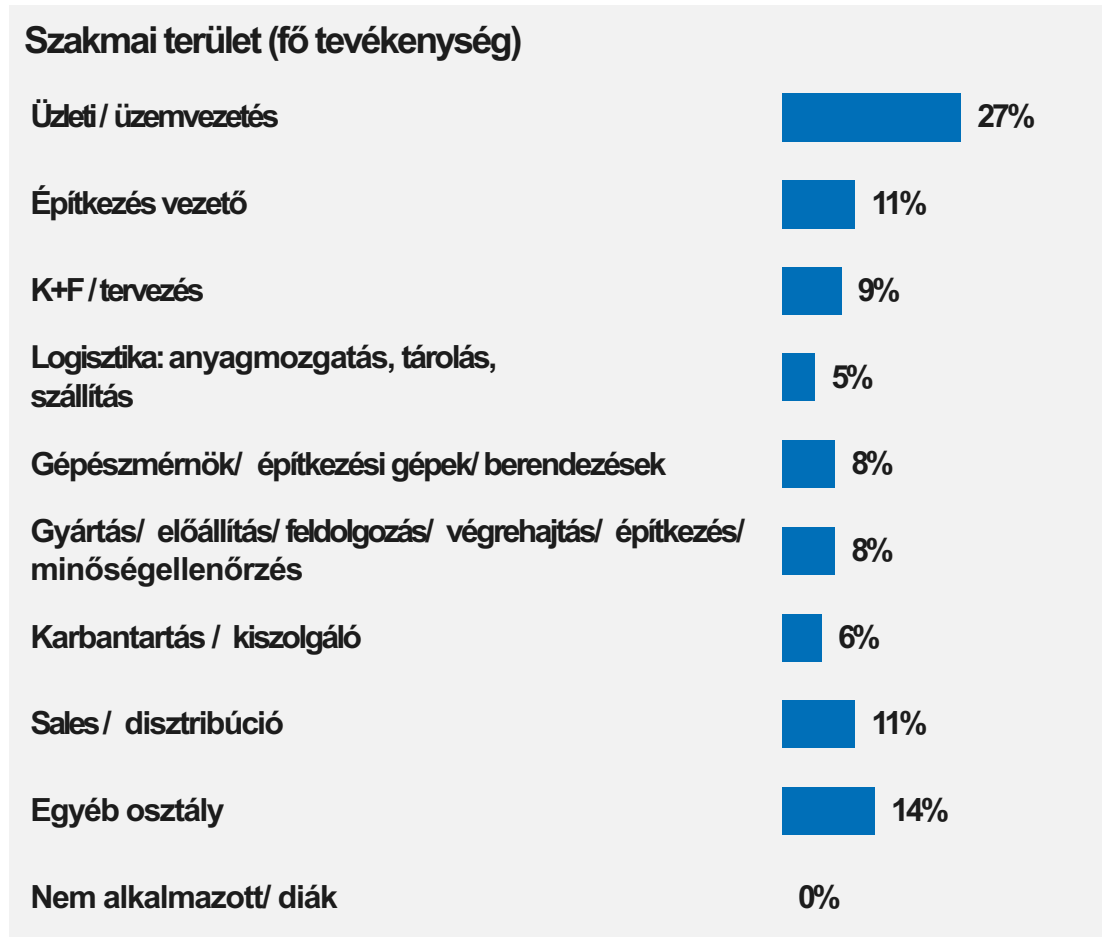
- bauma 2016 kiállítók és látogatók,
160,000 meghívó az IFA-n, Kína és India esetében az MMG-n keresztül
kiküldve
Interjúk száma: 9,828

▪ Az adatfelvétel módja

- Utólagos online kérdőív
(1 emlékeztető) németül, angolul,
kínaiul és hindu nyelven

Struktúra (1/3)

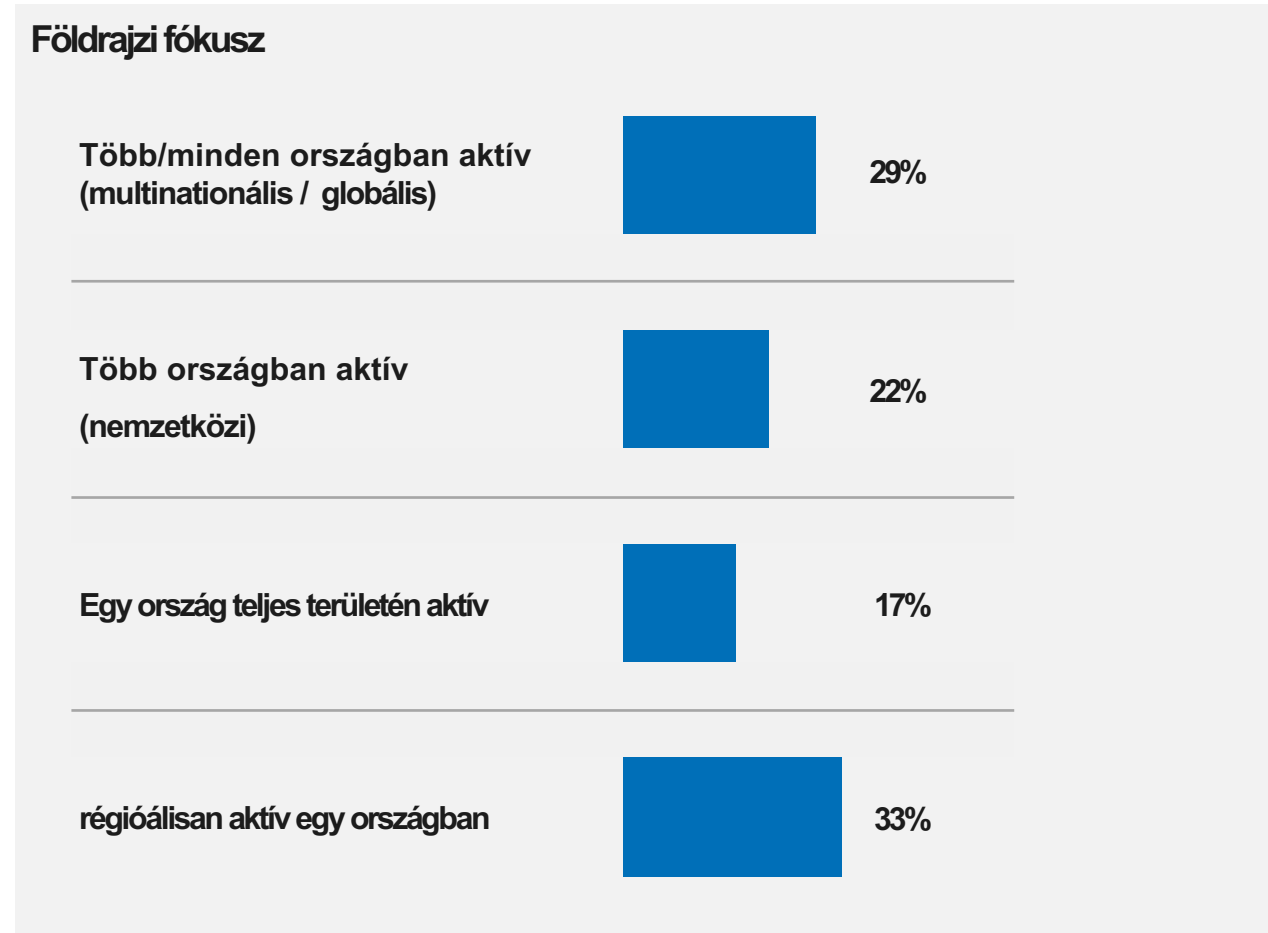
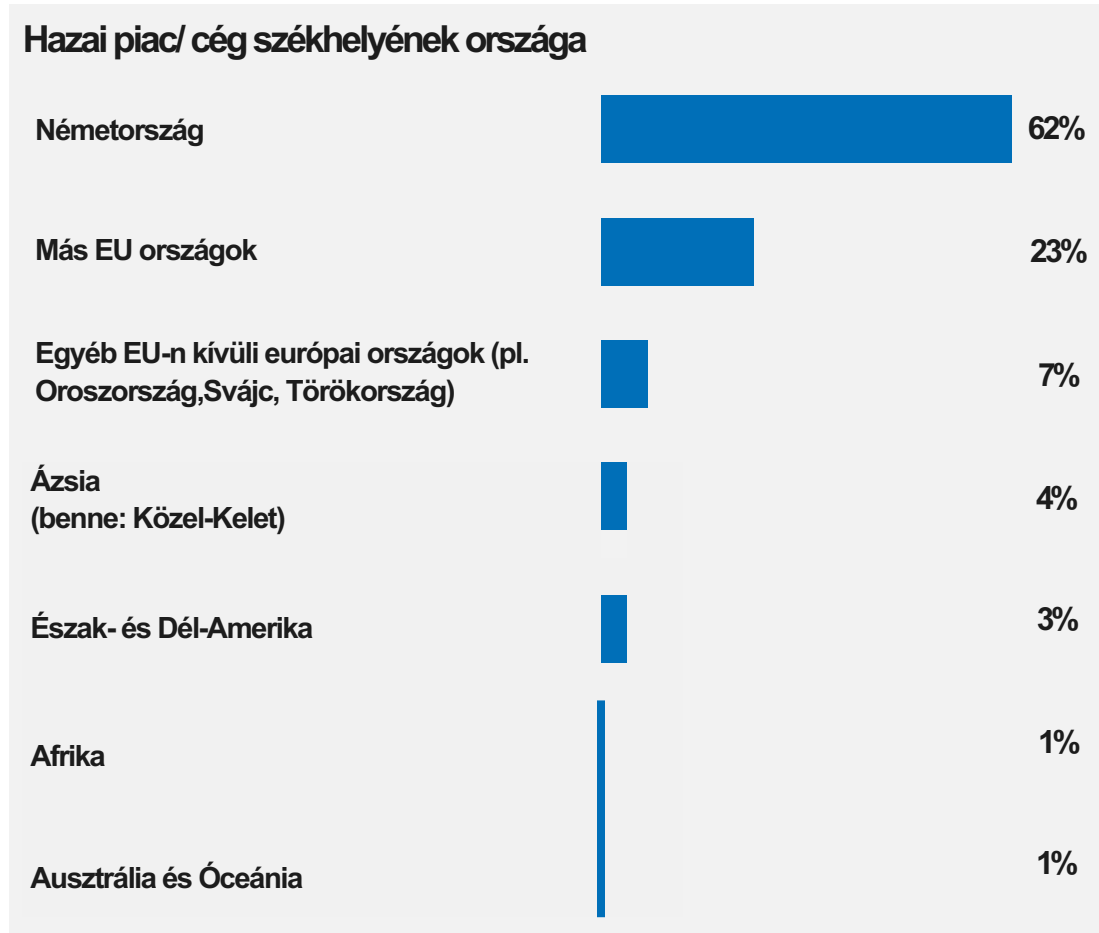
Szakmai terület (fő tevékenység), cégméret, döntéshozatali szerep



Bázis: Minden válaszadó / kerekítési különbségek előfordulhatnak / *A kérdőív megfogalmazása részletesebb

Struktúra (2/3)

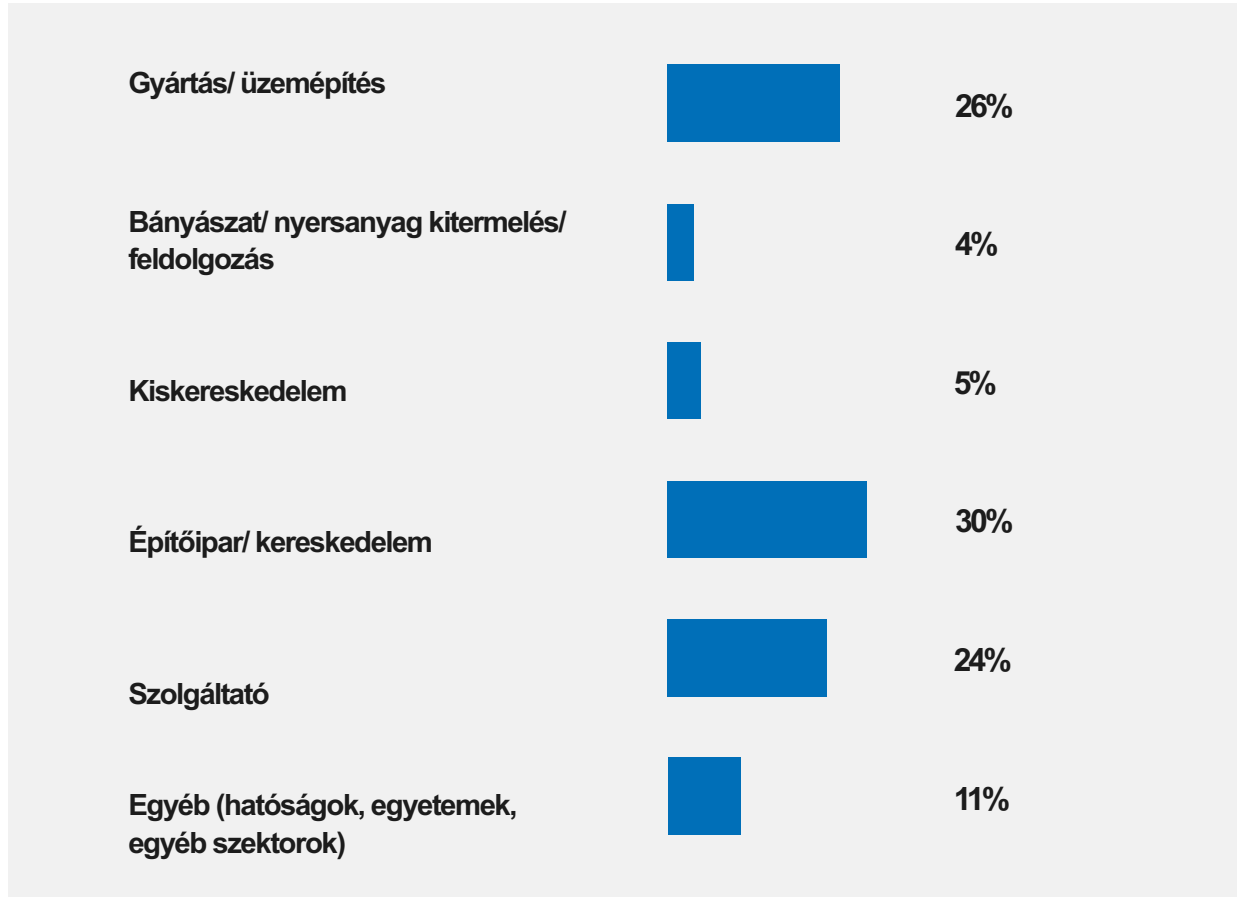
Származási ország és a tevékenység földrajzi fókusz



Bázis: Minden válaszadó / kerekítési különbségek előfordulhatnak

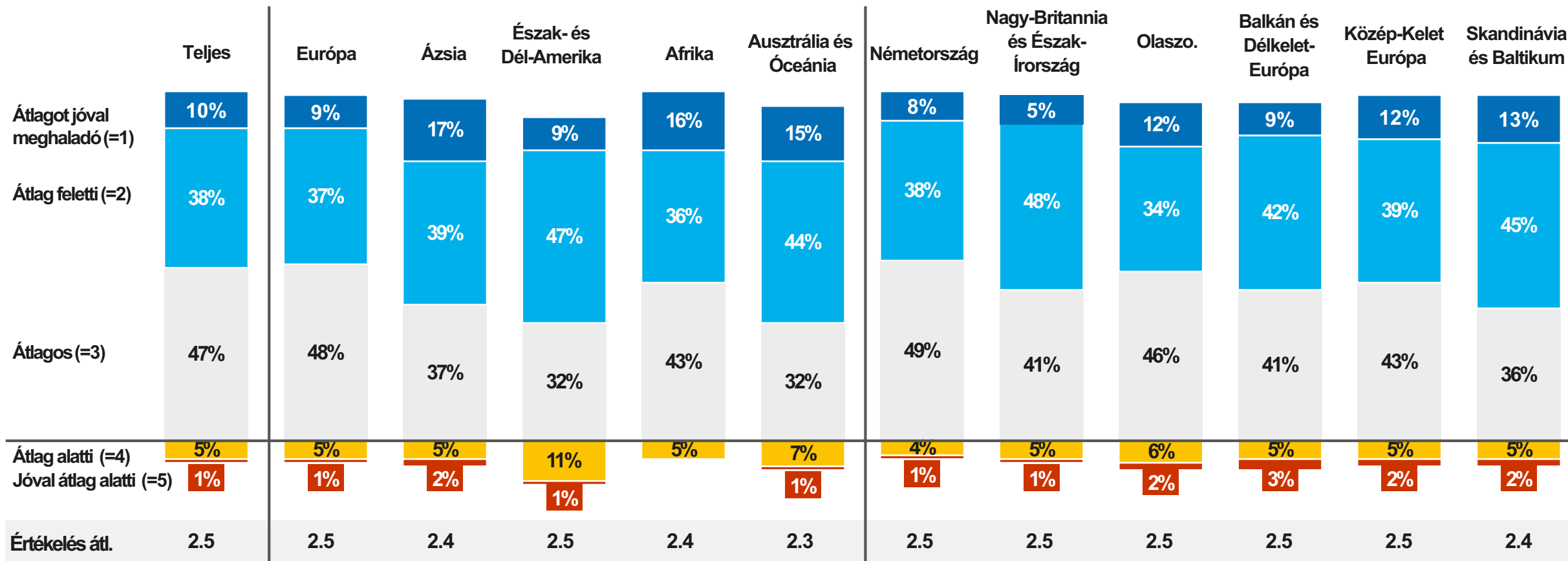
Struktúra (3/3)

Szektor



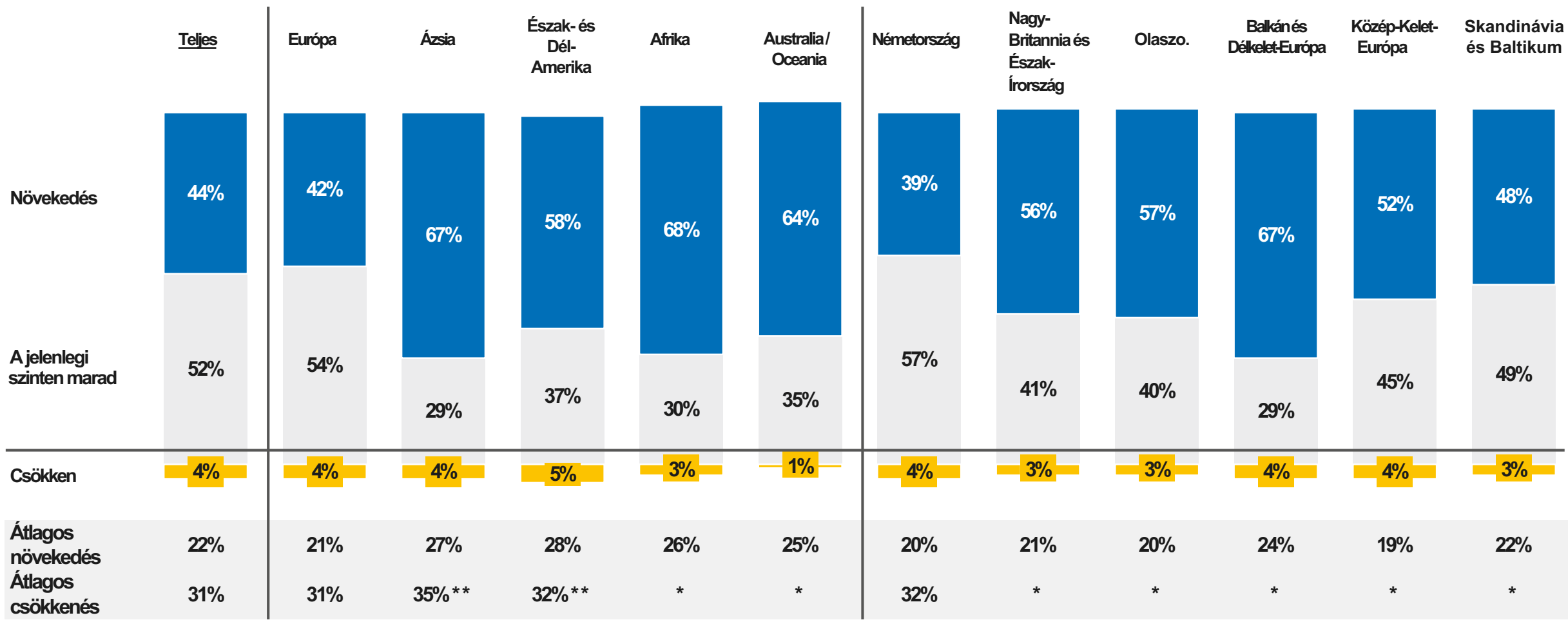
Bázis: Minden válaszadó / kerekítési különbségek előfordulhatnak

A jelenlegi befektetések értékelése az elmúlt évekhez képest



Bázis: Minden válaszadó / kerekítési különbségek előfordulhatnak

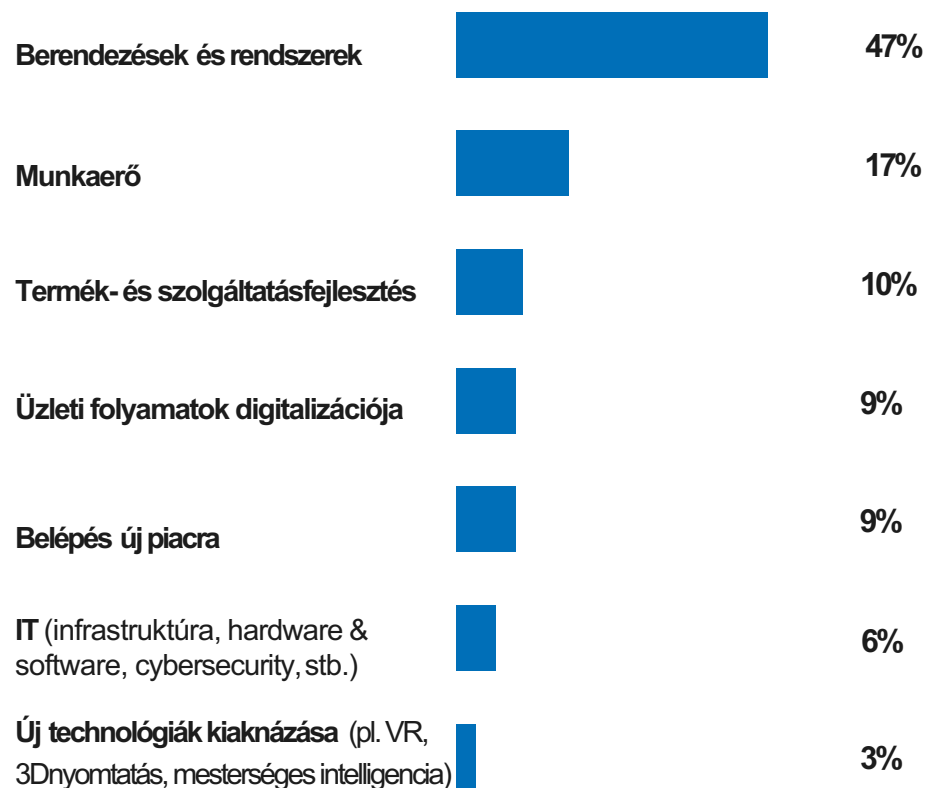
A jövőbeni befektetések becsült mértéke



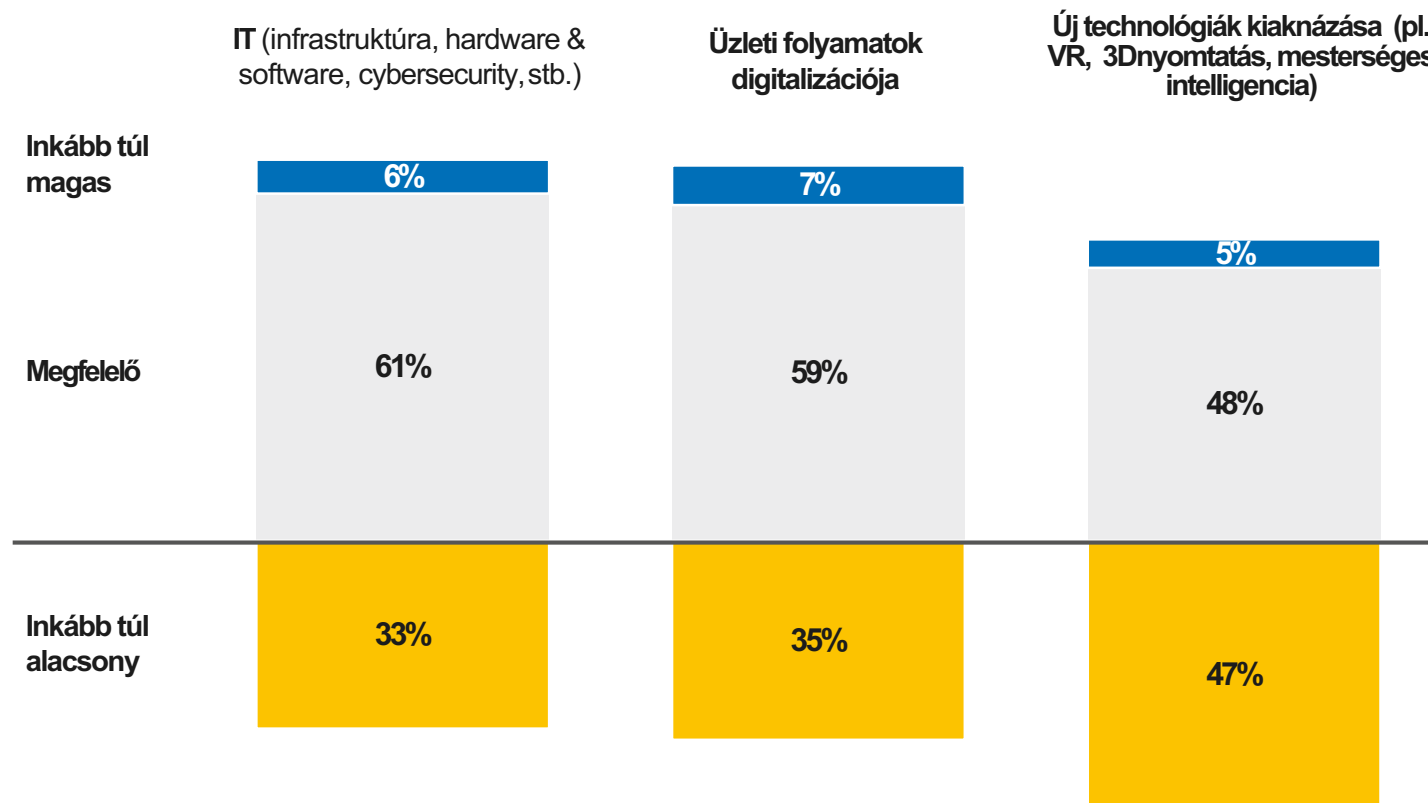
Bázis: Minden válaszadó / kerekítési különbségek előfordulhatnak/ **alacsony elemszám n<20 *alacsony elemszám, nem reprezentatív n<10

A legfontosabb befektetési területek és a befektetések értékelése

Legfontosabb befektetési területek

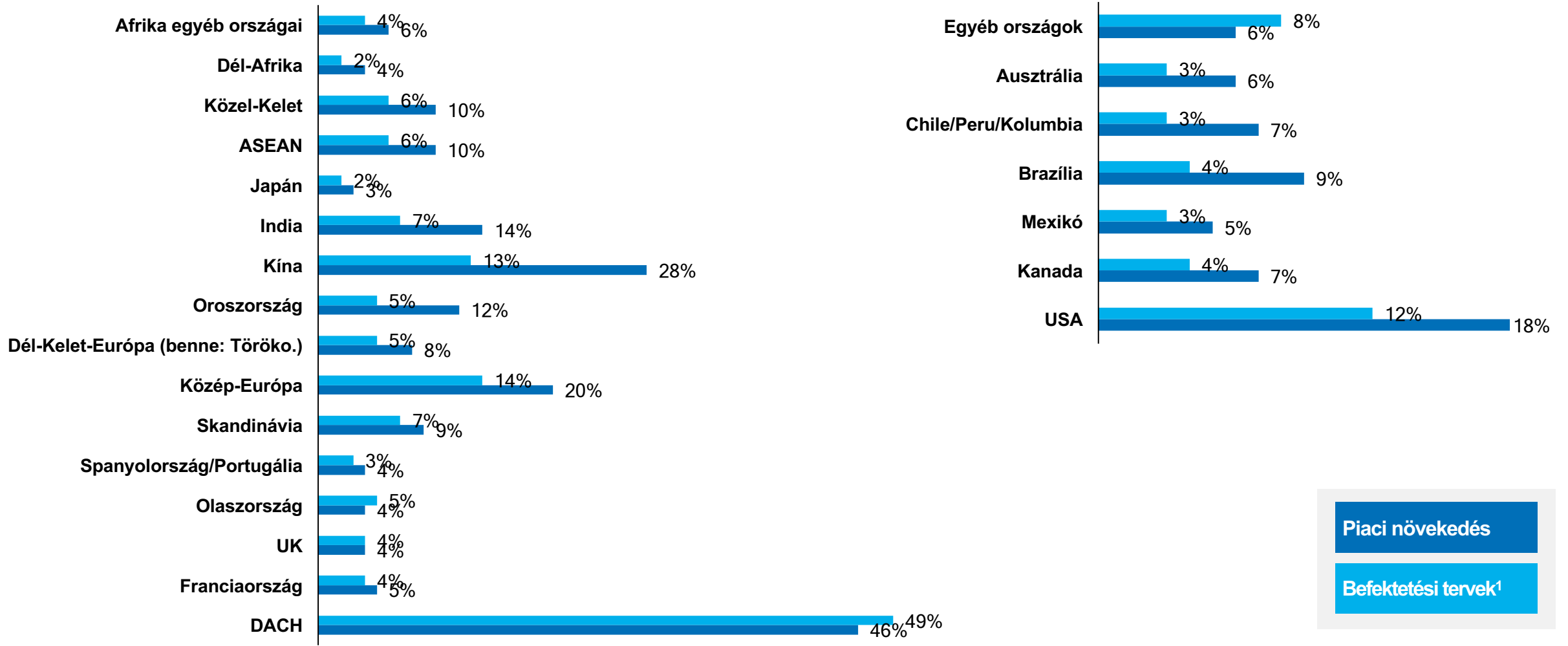


Befektetések értékelése



Bázis: Minden döntéshozó válaszadó / kerekítési különbségek előfordulhatnak

Piaci növekedés és befektetési tervek



Bázis: Minden döntéshozó válaszadó akiknek a cégei nem csak egy ország területén aktívak/ többféle válasz is adható volt

Piaci növekedés – Top 5 régió

Sorrend	Európa	Ázsia	Észak- és Dél-Amerika	Afrika	Ausztrália és Óceánia	Németo.	Nagy-Britannia és Észak-Írország	Olaszo.	Balkán és Délkelet-Európa	Közép-Kelet-Európa	Skandinávia és Baltikum
Legfontosabb régió	DACH 49%	India 35%	USA 39%	Egyéb afrikai országok 53%	ASEAN 24%	DACH 56%	UK 63%	Olaszo. 36%	Közép-Európa3 9%	Közép-Európa 65%	Skandinávia 54%
Második legfontosabb régió	Kína 28%	Kína 34%	Kína 25%	DACH 23%	India 19%	Kína 31%	Kína 20%	DACH 33%	Délkelet-Európa benne: Töröko. 36%	DACH 24%	Közép-Európa 24%
Harmadik legfontosabb régió	Közép-Európa 21%	ASEAN 27%	Chile / Peru / Kolumbia 24%	Közél-Kelet kivéve: Törökország 19%	Kína 18%	Közép-Európa 19%	DACH 18%	USA 29%	DACH 19%	Kína 15%	Kína 23%
Negyedik legfontosabb régió	USA 17%	Közél-Kelet kivéve: Törökország 27%	Brazília 17%	South Afrika 15%	USA 13%	USA 16%	USA 18%	Közép-Európa2 5%	Kína 17%	USA 14%	DACH 19%
Ötödik legfontosabb régió	India 13%	USA 17%	DACH 17%	Kína & USA mind 11%	DACH országok Skandinávia mind 8%	India 13%	Közép-Európa 12%	Kína 23%	USA 14%	Orosz ország 13%	USA 19%

Bázis: Minden válaszadó/ több válasz adható, "Egyéb régió/ itt nem listázott országok" figyelembe vétele nélkül

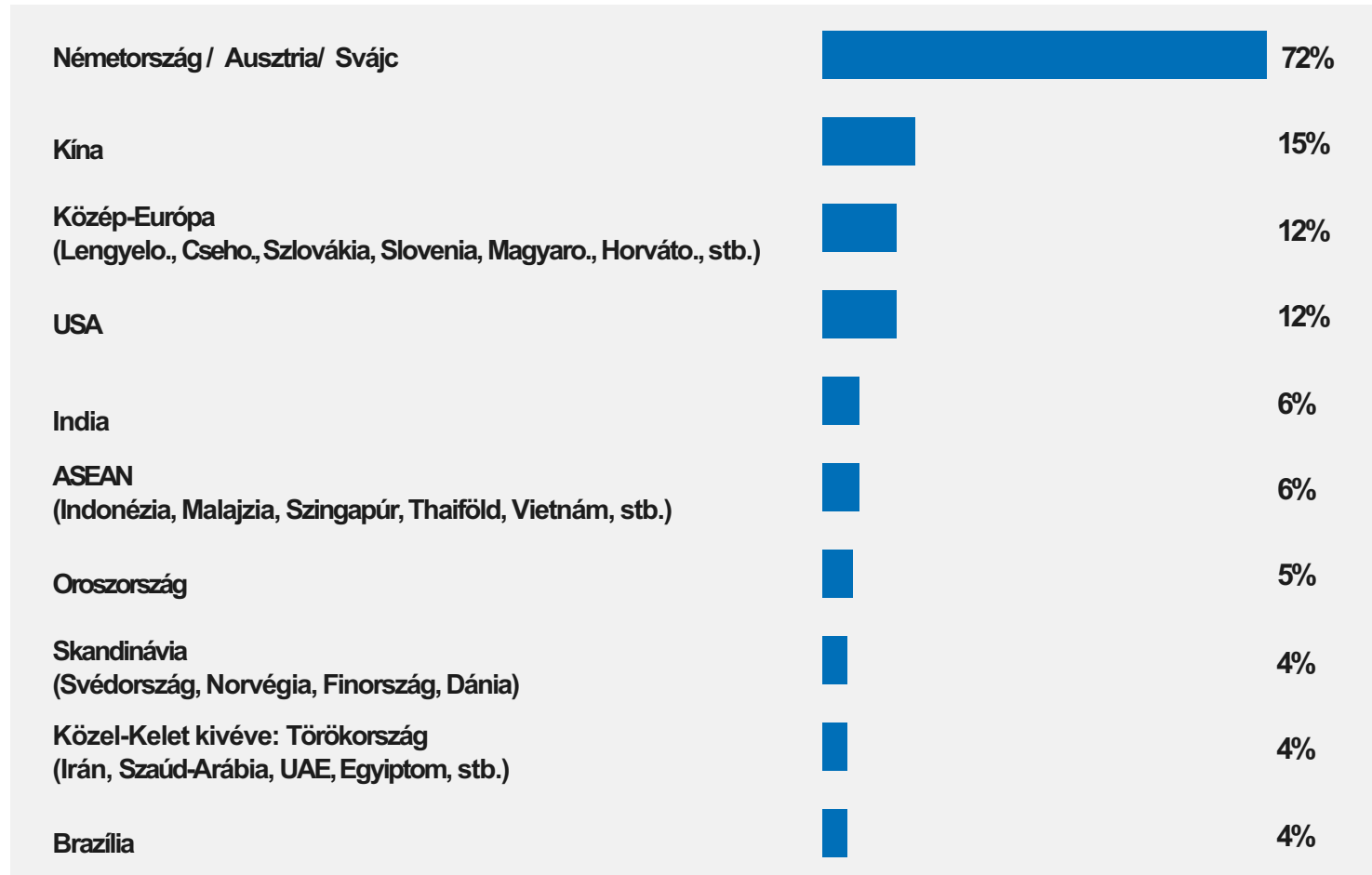
Befektetési tervek - TOP 3 régió



Sorrend	Európa	Ázsia	Észak- és Dél-Amerika	Afrika	Ausztrália és Óceánia	Németo.	Nagy-Britannia és Észak-Írország	Olaszo.	Balkán és Délkelet-Európa	Közép-Kelet-Európa	Skandinávia és Baltikum
Legfontosabb régió	DACH 55%	Kína 31%	USA 41%	Egyéb afrikai országok 50%	USA 14%	DACH 72%	UK 80%	Olaszo. 56%	Közép-Európa 3%	Közép-Európa 77%	Skandinávia 61%
Második legfontosabb régió	Közép-Európa 6%	India 27%	Chile / Peru / Kolumbia 19%	Dél-Afrika 22%	Kína 11%	Kína 15%	DACH 12%	USA 20%	Southeast Európa benne: Törökország 37%	DACH 16%	Közép-Európa 20%
Harmadik legfontosabb régió	Kína 12%	Közel-Kelet kivéve: Törökország 25%	DACH 14%	DACH 20%	DACH, UK & ASEAN 7%	USA 12%	USA 12%	DACH 19%	DACH 10%	Skandinávia 8%	USA 13%

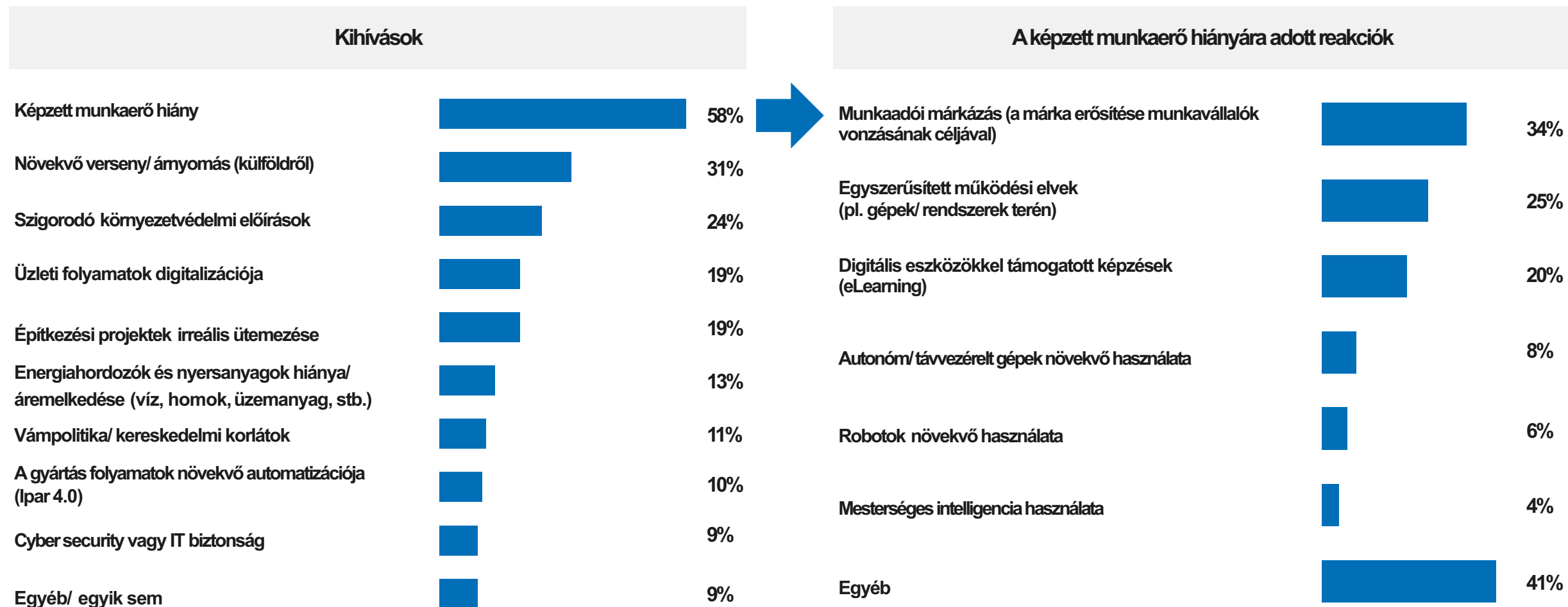
Bázis: Minden döntéshozó válaszadó akiknek a cégei nem csak egy ország területén aktívak/ többféle válasz is adható volt/ "Egyéb régió/ itt nem listázott országok" figyelembe vétele nélkül

A német vállalatok befektetési célországai - TOP 10 régió



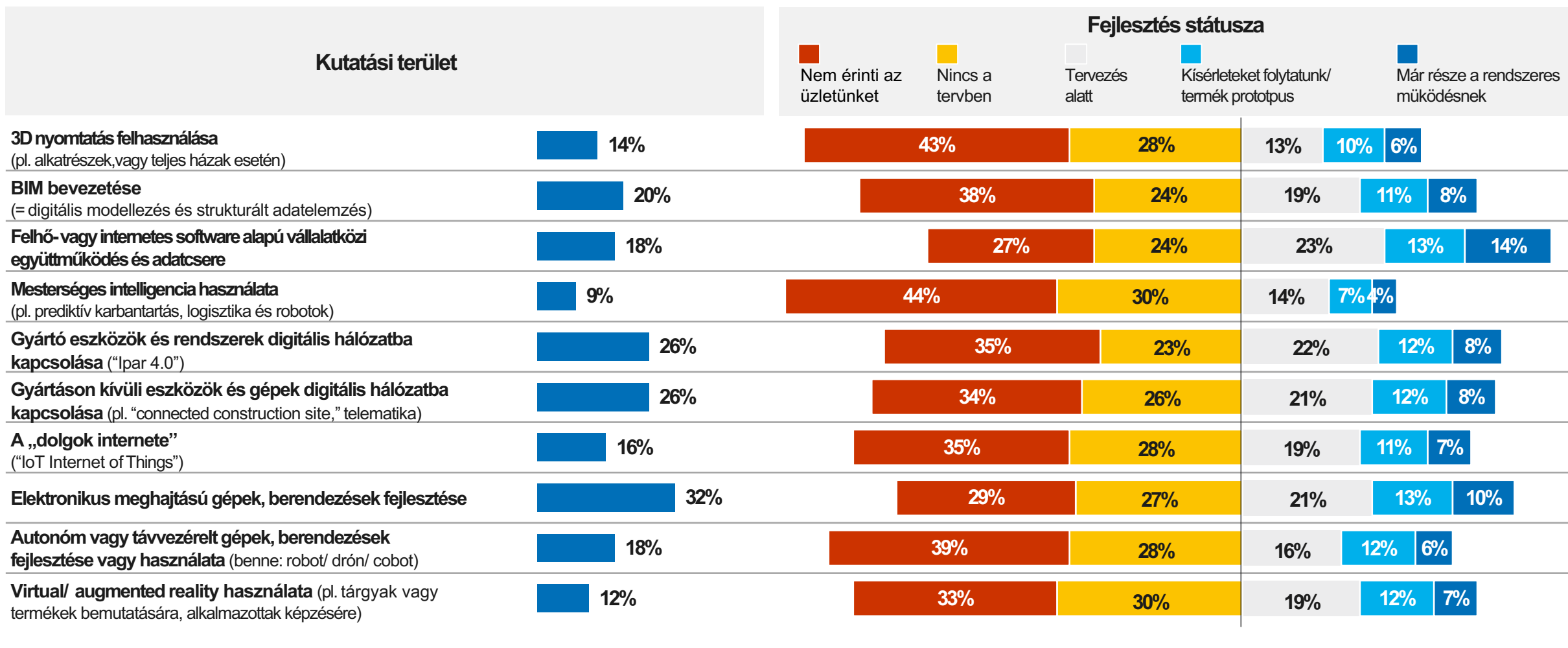
Bázis: Németországi döntéshozó válaszadók akiknek a cégei nem csak egy ország területén aktívak/ többféle válasz is adható volt/ "Egyéb régió/ itt nem listázott országok" figyelembe vétele nélkül

A képzett munkaerő hiányából fakadó kihívások és az azokra adott reakciók



Bázis: Minden válaszadó akiknek a cégei a képzett munkaerő hiányát kiemelt kihívásként jelölte meg/ többféle válasz is adható volt

Kutatási területek & a fejlesztések státusza (1/2)



Bázis: Minden döntéshozó válaszadó / többféle válasz adható (kutatási területek)/ kerekítési különbségek előfordulhatnak (fejlesztés státusza)

Kutatási területek régiónként

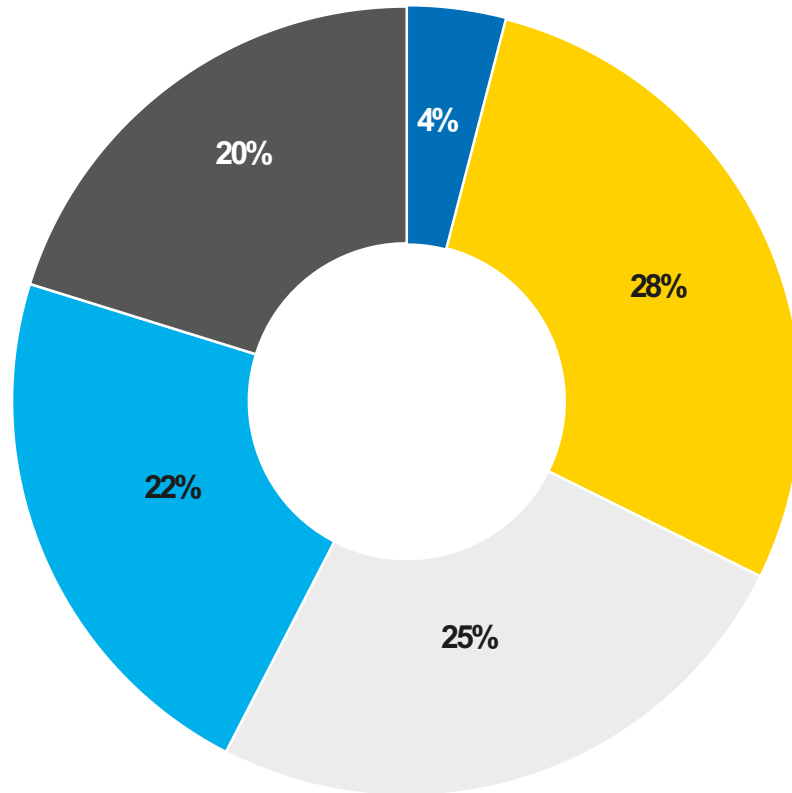
Kutatási területek	Európa	Ázsia	Észak- és Dél-Amerika	Afrika	Ausztrália és Óceánia	Németo.	Nagy-Britannia és Észak-Írország	Olaszo.	Balkán és Délkelet-Európa	Közép-Kelet-Európa	Skandinávia és Baltikum
3D nyomtatás felhasználása	13%	14%	23%	17%	9%	13%	14%	15%	14%	15%	12%
BIM bevezetése	20%	16%	15%	24%	12%	19%	18%	17%	23%	14%	21%
Felhő- vagy internetes software alapú vállalatközi együttműködés és adatcsere	18%	17%	25%	20%	28%	18%	19%	21%	21%	18%	20%
Mesterséges intelligencia használata	8%	23%	18%	15%	15%	8%	6%	12%	12%	14%	10%
Gyártó eszközök és rendszerek digitális hálózatba kapcsolása ("Ipar 4.0")	26%	25%	25%	19%	11%	26%	19%	34%	17%	26%	20%
Gyártáson kívüli eszközök és gépek digitális hálózatba kapcsolása	27%	16%	18%	19%	15%	30%	19%	15%	13%	18%	14%
A „dolgok internete” (IoT)	16%	25%	20%	13%	23%	14%	10%	20%	21%	28%	24%
Elektronikus meghajtású gépek, berendezések fejlesztése	32%	26%	26%	17%	28%	32%	41%	24%	37%	30%	38%
Autonóm vagy távvezérelt gépek, berendezések fejlesztése vagy használata	17%	29%	22%	20%	34%	16%	21%	18%	22%	24%	27%
Virtual/ augmented reality használata	12%	12%	14%	19%	15%	12%	11%	12%	10%	11%	13%

Bázis: Minden döntéshozó válaszadó / többféle válasz adható (kutatási területek)

A legfontosabb aktuális kutatási témák

Kutatási terület	Teljes	Európa	Ázsia	Észak- és Dél-Amerika	Afrika	Ausztrália és Óceánia	Németo.	Nagy-Britannia és Észak-Írország	Olaszo.	Balkán és Délkelet-Európa	Közép-Kelet-Európa	Skandinávia és Baltikum
Alternatív vezetési rendszerek/ e-mobility	25%	26%	17%	22%	15%	25%	27%	20%	17%	16%	17%	28%
Fenntarthatóság/ környezetvédelem/ Energiahatékonyság	44%	44%	41%	48%	38%	46%	45%	36%	34%	43%	34%	39%
Digitalizáció	34%	35%	22%	23%	17%	19%	37%	13%	31%	30%	35%	34%
BIM (Building Information Modeling)	16%	16%	19%	19%	26%	11%	14%	28%	14%	22%	16%	22%
Connected construction sites	27%	27%	22%	24%	35%	32%	29%	28%	15%	27%	21%	17%
Ipar 4.0	23%	23%	34%	21%	18%	9%	22%	9%	48%	13%	31%	16%
IoT (Internet of Things)	8%	8%	18%	17%	8%	9%	6%	12%	16%	15%	14%	12%
Autonóm vagy távvezérelt gépek	14%	14%	22%	18%	10%	32%	14%	13%	12%	16%	14%	20%
3D printing	11%	11%	13%	19%	14%	2%	10%	18%	15%	14%	14%	8%
Telematics	10%	10%	13%	15%	6%	23%	10%	21%	9%	10%	12%	9%

Base: Minden válaszadó kivéve: bányászat, nyersanyag előállítás és feldolgozás /többféle válasz is adható

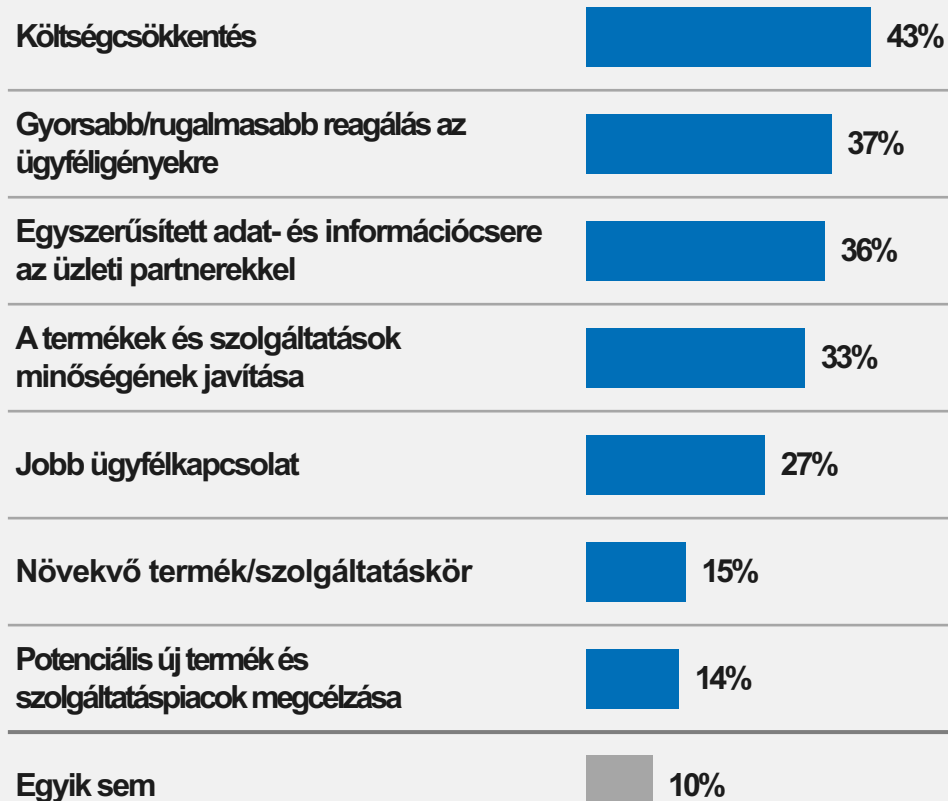


- Vezető szerepet töltünk be az üzleti folyamatok digitalizációjában, több folyamatot digitalizáltunk már
- Egyes üzleti folyamatokat már digitalizáltunk, és felgyorsítjuk a transzformációt
- Elkezdtek a digitálizációt, de fel kell zárkóznunk
- Bizonyított digitális megoldásokra várunk
- Nem látunk okot arra, hogy az üzleti folyamatok digitalizációjával foglalkozzunk

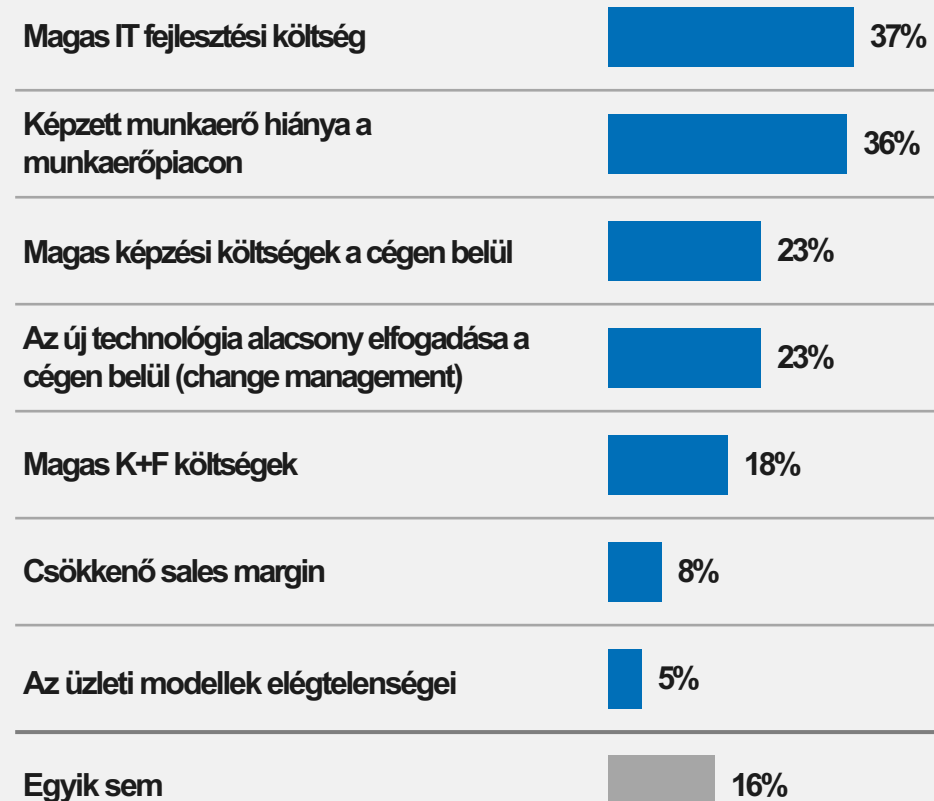
Bázis: Minden döntéshozó válaszadó / kerekítési különbségek előfordulhatnak

A digitalizáció főbb lehetőségei és kockázatai

Lehetőségek



Kockázatok



Bázis: Minden döntéshozó válaszadó / többféle válasz adható